

Tendances Trends

esb

www.tendances.be

Avec ImmoTrends

ALAIN GIGANTELLI
Carrefour

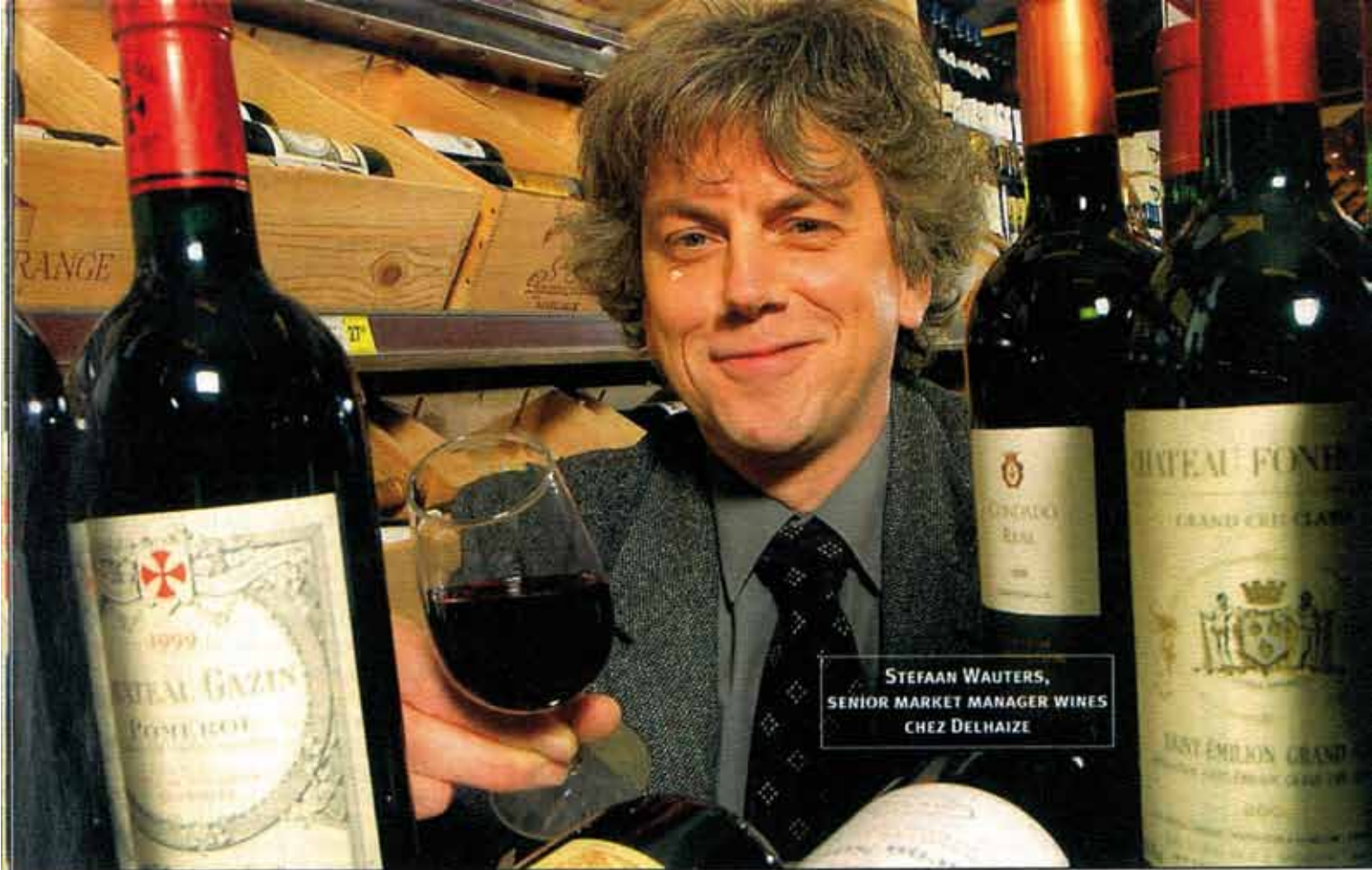


STEEFAAN WAUTERS
Delhaize

**CES BELGES
FIXENT
LE PRIX
DE VOTRE VIN**



5 414286 211022



STEEFAAN WAUTERS,
SENIOR MARKET MANAGER WINES
CHEZ DELHAIZE

nt le prix de votre vin

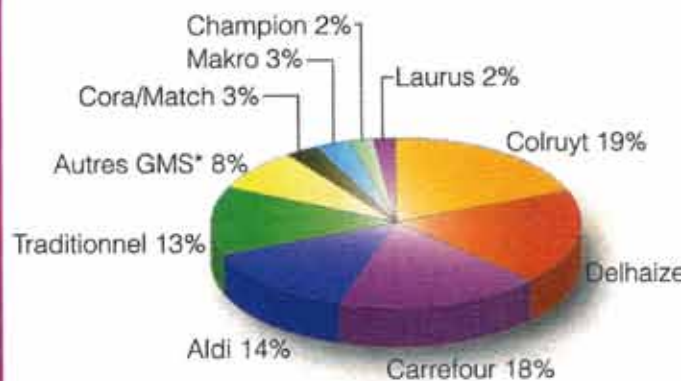
130 ans d'expérience

Ainsi que l'explique Stefaan Wauters, senior market manager wines chez Delhaize, «le vin est loin d'être un nouveau secteur pour notre entreprise. Depuis que nous existons, c'est-à-dire plus de 130 ans, nous diffusons ce produit...» Ingénieur industriel en biochimie, l'homme est arrivé dans le métier d'abord par intérêt pour le produit et via le parcours normal de stage au sein de l'entreprise (deux ans dans les chais propres) mais également à travers différents stages de vinification et formations commerciales en France.

Pour l'heure, Delhaize écoule quelque 43 millions de bouteilles chaque année, pour un montant approximatif de € 172 millions. Ce qui, sur un chiffre d'affaires global de € 3,5 milliards, représente environ 5 %.

André Gigantelli, lui, porte le titre d'«acheteur vin du groupe Carrefour Belgium», ce qui couvre bien entendu les enseignes d'hypermarchés Carrefour, mais aussi les super GB, GB Partner, Contact et Express. Licencié en sciences commerciales et financières, sa formation s'est doublée de cours au Ceria et de stages en entreprise à Bordeaux. «Dans ma famille, originaire des Pouilles, le vin était une tradition, et j'avais un oncle courtier.»

Le groupe annonce écouler entre 46 et 47 millions de bouteilles, pour un chiffre d'affaires de € 173,5 millions. Sur le chiffre d'affaires global de € 5,116 milliards réalisé en 2003 par le groupe, cela représente donc environ 3 %. En comparaison avec Delhaize, il faut toutefois nuancer le propos en tenant compte du fait que l'activité non-alimentaire de Carrefour Belgium est nettement plus importante et donc que, ramené au niveau strictement alimentaire, le vin représente en fait entre 5 et 7 % de l'activité. ■■■



*GMS (grandes et moyennes surfaces)

Cette présentation des parts de marché du secteur du vin publiée dans la newsletter n° 5 de Brussels Wine Expo, mérite d'être assez largement nuancée, certains des acteurs eux-mêmes, comme Colruyt, ne comprenant pas nécessairement leur position, même favorable. Les chiffres recueillis par ailleurs et cités dans le corps de l'article donnent bien une troisième place à Colruyt. Ces divergences s'expliquent entre autres par une prise en compte divergente de la liste des produits considérés, ainsi qu'une confusion entre la valeur et le volume des produits concernés.