



Zomerwijn met Belgische toets

Het wijnaanbod in de Belgische supermarkten is gigantisch. Consumenten die een houvast nodig hebben, kopen graag merkwijnen. Recent verscheen er een nieuw wijnmerk op de markt, Belgisch dan nog. In het aanbod van InVINity zitten ideale flessen voor elke dag, ook en vooral in de zomer.




InVINity Sauvignon AOC Bordeaux 2010 (12% vol.)

Expressieve aroma's van stekelbes, pompelmoes en een lichte houttoets. Soepele smaak, tikje mineraal, perfect evenwichtig en verfrissend. Als aperitief, bij slaatje of gebakken vis.



InVINity Merlot AOC Bordeaux 2009 (13% vol.)

Fruitage, explosieve neus van zwarte bessen en kersen, aangevuld met een verleidelijke chocoladetoets en vanille. Sappige, ronde smaak met mooie structuur. Bewaarpotentieel dankzij houtlagering. Breed inzetbaar.



InVINity Syrah - AOC Côtes du Rhône 2010 - (13,5% vol.)

Donkerrood. Fruitage, expressieve neus: framboos, violet en zwarte kers, aangevuld met lichte, kruidige toets. Sappige smaak, vol met fijne tannines en een zachte afdrank. Perfect bij de barbecue.

Je hebt ze al in de rekken gezien of ze gekocht: merkwijnen uit de Nieuwe Wereld zoals Gallo, Jacob's Creek en Hardys. Europese merken zijn een stuk zeldzamer. De merkwijnen hebben zeker 20 procent van de markt, weet Stefaan Wauters, in een vorig leven hoofdwijn-aankoper bij Delhaize. «Voor de consument maakt het niet zoveel uit waar een wijn vandaan komt, als hij maar typisch en lekker is. Voor mijn concept *Le Secret InVINity* heb ik gezocht naar het perfecte huwelijk tussen het terroir en het bijpassende druivenras. Zo werkt het ook op het etiket: op de voorzijde van de fles zie je het druivenras en het jaartal, pas achteraan verneem je de oorsprong. Nu telt het aanbod drie Franse wijnen, later kan daar Italië of Spanje bijkomen.» Stefaan heeft goed gekozen. Misschien zit *le secret* er wel in dat hij zelf de blends maakt. De drie voorgestelde flessen bieden een uitmuntende expressie van hun terroir, zonder het plezieraspect nodeloos te overstijgen. De alcoholgehalten blijven binnen redelijke perken. Zelden lazen we smaaknotities op een rugetiket die zo exact overeen komen met de werkelijkheid. Het beste komt laatst: de prijs bederft het niet, wel integendeel. (LM)
Bij Delhaize, elk 4,99 euro.